

I. Opis projektu	
Nazwa organizacji	Sieć obywatelska - Watchdog Polska
Tytuł skrócony (max. 30 znaków)	Watchdog Polska
Pełen tytuł aktywności	Rzeczniczki i Rzecznicy Jawności / Advocates of Transparency
Rodzaj aktywności	Warsztaty z zakresu argumentowania na rzecz jawności, umiejętności jasnego prezentowania argumentów i występowania w mediach – telewizji, radio, prasie. Capacity building.
Termin	1 czerwca – 30 listopada 2015 roku.
Miejsce	Polska, Warszawa
Osoba(y) odpowiedzialna za projekt	Katarzyna Batko-Tołuć, Dyrektorka Programowa

Cel aktywności	<p>Cel ogólny:</p> <p>Wzmocnienie lokalnego rzecznictwa jawności w zakresie jej promocji, zrozumiałości i adekwatności do doświadczeń osób działających w polskich gminach poprzez zbudowanie ich umiejętności prezentowania tego zagadnienia mediom, społeczności lokalnej, w mediach społecznościowych.</p>
Opis aktywności /program/ spis treści	<p>Od 2011 roku, gdy organizacja po raz pierwszy dostrzegła potrzebę budowania siły społecznej, udało się osiągnąć spory postęp. Organizacja ma kontakt z około 300 osobami w ponad 200 miejscowościach w terenie. To ci najbardziej zaangażowani. Po porady zgłasza się około 1000 osób rocznie, przeprowadzono też około 500 litygacji.</p> <p>Te działania winny być wzmocnione dobrą polityką komunikacyjną. Organizacja często pojawia się w mediach. Jednak zespół osób, które mają poczucie kompetencji w tym zakresie jest niewielki. Stale w mediach bywają 4 osoby. Wśród nich jest tylko jedna kobieta. To zdecydowanie za mało, jak na przedsięwzięcie, które organizacja planuje przeprowadzić, a którym jest zmiana kultury politycznej na otwartą. Potrzeba aby wiele osób o różnym zapleczu, w różnych miejscach Polski, różnej płci mówiło o wadze projawnościowych zmian. Po ostatnich wyborach samorządowych jest do tego w Polsce dobra atmosfera.</p> <p>Plan działań na 2015 rok – przygotowanie działających już osób do roli liderów/ek opinii (rzeczników i rzeczniczek jawności) w mediach tradycyjnych i społecznościowych.</p> <p>Wybrana grupa pilotażowa (20 osób) przygotowana zostanie do kontaktów z mediami i do wystąpień na spotkaniach lokalnych, na</p>

których osoby te będą mogły dzielić się własnym doświadczeniem i zachęcać innych do działania. Rzeczniczki i rzecznicy jawności tworzyliby swego rodzaju klub, do którego można by się dostać po osiągnięciu odpowiedniego poziomu rzetelności i wiedzy, co dodatkowo motywuje do rozwoju.

Zadania przewidywane dla tej grupy obejmują też aktywne organizowanie innych do działania i bezpośredni udział w kampaniach rzeczniczych poprzez wykonywanie telefonów, twittowanie, umieszczanie informacji i tagów na FB.

Planowane jest zorganizowanie trzech trzydniowych warsztatów dla dwudziestu osób – poświęconych pracy z mediami, wystąpieniom publicznym oraz utrwaleniu wiedzy merytorycznej i refleksji dotyczącej jawności. Osoby te nauczone zostaną jak dyskutować, poszukiwać argumentów, przygotowywać się na trudne pytania dotyczące funkcjonowania państwa i prawa do informacji, -również w kontekście praw człowieka i działań antydyskryminacyjnych.

Warsztaty dotyczyć będą:

- a) wypracowania argumentacji dotyczącej roli jawności dla ludzi i dla państwa (spotkanie rozwijające wiedzę i umiejętności analityczne), oraz szkolenie z mediów społecznościowych;
- b) wystąpień publicznych dotyczących jawności (umiejętności) z elementami autoprezentacji oraz obecności kobiet w mediach i lokalnym życiu publicznym, a także radzenia sobie z tremą;
- c) wystąpień dotyczących jawności w mediach (umiejętności).

Osoby przeszkolone staną się Rzeczniczkami i Rzecznikami Jawności. Ich wiedza, która dotąd przydawała im się we własnej działalności, zostanie zorganizowana w taki sposób aby możliwe było przekonywanie innych osób do działania na rzecz jawności lub do popierania takich przedsięwzięć. Informacja o nich dostępna będzie na stronie internetowej. Najbliższą okazją do zaangażowania ich jest planowana na lato i jesień 2015 roku kampania promująca kontrolę obywatelską na poziomie gminnym (w ramach innego projektu, który realizuje organizacja).

Harmonogram działań:

- maj: przygotowanie logistyczne i pozyskanie partnerów biznesowych (media, ew. zniżki na zakwaterowanie i wyżywienie)
- **pierwsze** spotkanie 19-21 czerwca 2015 roku; **drugie** 4-6 września 2015; **trzecie** druga połowa października 2015 roku (16-18 października; 23-25 października lub 29-31 października. Konkretna data zależy od tego na jaki termin zostaną ustalone wybory parlamentarne).
- październik-listopad 2015 roku: udział w kampanii promującej strażnictwo (dostęp do informacji i jawność są jego początkiem i podstawowym warunkiem), którą Stowarzyszenie planuje na jesieni 2015 w ramach projektu systemowego wzmacniającego m.in. lokalne działania strażnicze. Zadania absolwentek i absolwentów będą polegały

	<p>na chodzeniu do mediów, które Stowarzyszenie zaprosi do współpracy, i udzielaniu wywiadów, ew. pisaniu własnych tekstów do lokalnych gazet, które sami zidentyfikują.</p>
<p>Podejście do kwestii genderowych w realizacji projektu</p>	<p>150 miejscowości lokalnych, w których trwają działania, w 30% z nich liderkami działań są kobiety.</p> <p>Temat dostępu do informacji jest zdominowany przez mężczyzn. Kobiety często nie chcą też chodzić do mediów, czują się nieprzygotowane. Tak więc sam fakt, że takie przygotowanie do pracy z mediami jest planowane, powinno stanowić wsparcie dla obecności kobiet w lokalnym życiu publicznym.</p> <p>Organizacja zna już grupę, z której dokona rekrutacji. Jest w niej wiele kobiet, dla których występowanie w mediach nie stanowi problemu, ale są też takie, dla których jest to ogromny stres. Organizacja zadba, aby grupa składała się z kobiet, które mają różne nastawienie. Problem stresu dotyczy także mężczyzn i tu także grupa będzie różnorodna.</p> <p>Temat roli kobiet w życiu publicznym zostanie poruszony podczas drugiego warsztatu. Po pierwsze zaproszona zostanie organizacja (Fundacja Feminoteka), która przeprowadziła monitoring mediów pod kątem obecności kobiet, po drugie jednym z tematów będzie przełamywanie tremy.</p> <p>Zbalansowany zostanie skład grupy – organizacja będzie dążyła do równej reprezentacji płci i równomiernej reprezentacji geograficznej.</p> <p>Na warsztatach zostanie wprowadzona zasada brzmiąca: „Nie wyrażamy się w sposób, który może urazić czyjąś godność – odnosi się to do płci, wyglądu, poglądów politycznych, religijnych, wieku itp.” i wpisana do kontraktu.</p> <p>Podczas warsztatów i na dalszych etapach pracy organizacja zadba, o to aby padły słowa, o tym, że nie tylko kobiety ładnie piszą; żeby była reakcja na żarty, które wyśmiewają się ze stereotypowych przywar równych grup; żeby wyniki pracy grupowej prezentowały osoby obu płci; żeby trenerzy sprząkali po sobie i pokazywali, że nie zostawiają tych zadań trenerkom itp.</p> <p>Te wszystkie działania winny skutkować aktywizacją polityczną kobiet na poziomie lokalnym. Organizacja zadba o zebranie danych o liczbie dalszych działań osób przeszkolonych podczas spotkania i po roku sprawdzi jak faktycznie wyglądał rozkład płci w debacie o jawności wśród uczestniczek i uczestników projektu.</p>
<p>Grupy docelowe</p>	<p>Rzeczniczki i rzecznicy jawności będą rekrutować się z osób, które organizacja już ma w swojej orbicie jako aktywistki i aktywistów. Uczestniczyły one w monitoringach funduszu korkowego, uspołecznienia sportu, spółek komunalnych, w Szkole Inicjatyw Strażniczych, w kursie „Na straży”, są członkiniami i członkami.</p> <p>https://www.google.com/maps/d/edit?hl=pl&authuser=0&mid=zBgkxvllwitE.k5DnVc0W-93l</p>

(Załącznik 1)

Wskaźniki pomiaru jakości	Capacity building 20 rzeczniczek i rzeczników jawności Prezrowadzenie 3 warsztatów 3 przetestowane plany warsztatów 15 własnych wystąpień rzeczniczek i rzeczników jawności do końca 2015 roku
Współpraca z	Nie dotyczy

II. Budżet (patrz załączony plan kosztów)

Budżet	HBS	Środki własne	Pozostałe źródła	Pozostałe źródła	Total
<i>W walucie krajowej</i>	18 000 zł		26 400 zł		44 000 zł
<i>Ekwiwalent w € (maximum)</i>	4400 €		6 395 €		10655 €

Załączniki do wniosku

- Aktualny wypis z KRS
- Statut organizacji

Statut dostępny jest tutaj <http://bip.siecobywatelska.pl/index.php?id=210&id2=4>

- Lista projektów zrealizowanych w ostatnim roku (2014) i sprawozdanie finansowe z tego okresu (ostatnie sprawozdanie dotyczy 2013 roku).

Monitoring funduszu korkowego
 Obywatelski monitoring sportu
 Angażowanie zwolenników do działania
 Szkoła Inicjatyw Strażniczych
 Angażowanie ludzi do działania na rzecz jawności
 Kurs „Na straży”
 Masz Głos Masz Wybór
 Poradnictwo prawne
 Litygacje

Sprawozdania dostępne są tu: <http://bip.siecobywatelska.pl/index.php?id=301>

- Dane dotyczące udziału kobiet i mężczyzn w kształtowaniu wizerunku i działań organizacji:
 - Liczba członków/członkiń (z podziałem na płeć) 52 członków i członkiń, **w tym 23 członkinie**
 - Gremia decyzyjne organizacji (liczba kobiet, liczba mężczyzn, pełnione funkcje)

Zarząd (2 kobiety, 1 mężczyzna)

Katarzyna Batko-Tołuć - Wiceprezeska
 Szymon Osowski - Prezes
 Aneta Pierzchała-Tolak – Członkini

Komisja Rewizyjna (1 kobieta, 2 mężczyzn)

Zenon Michajłowski
 Areta Wasilewska-Gregorowicz
 Przemysław Żak

Komisja Etyki (1 kobieta, 3 mężczyzn)

Krzysztof Izdebski
 Krzysztof Łoś

Jan Niedośpiał
Joanna Wieczorek

- Działania organizacji (liczba projektów realizowanych w ostatnim roku z zaznaczeniem udziału kobiet lub w szczególny sposób dotyczących sytuacji kobiet)

Monitoring funduszu korkowego - 50% kobiet, 50% mężczyzn.

Obywatelski monitoring sportu – 50% kobiet, 50% mężczyzn.

Angażowanie zwolenników do działania – uczestniczą organizacje, skład osobowy się zmienia. W jednej grupie szacunkowa proporcja kobiet to 90%, a w drugiej 40%.

Szkoła Inicjatyw Strażniczych – 50% kobiet, 50% mężczyzn.

Kurs „Na straży” – 50% kobiet, 50% mężczyzn.

Masz Głos Masz Wybór – 60% kobiet, 40% mężczyzn (skład zmienny)

Monitoring Spółek Komunalnych – 60% mężczyzn, 40% kobiet

Warszawa, 30 kwietnia 2015 r.

Miejscowość, data

Podpis